

VER WHITE PAPER
RWA + RDA Digital Asset Ecosystem

생활이 가치를 창출하게 하고, 데이터가 자산이 되도록 하자

목차 / CONTENTS

- 01 실행 요약
- 02 프로젝트 비전 및 배경
- 03 핵심 가치 제안
- 04 플랫폼 기능 개요
- 05 기술 구현 경로
- 06 운영 전략 로드맵
- 07 VER Tokenomics
- 08 비즈니스 모델 분석
- 09 위험 평가 및 대응
- 10 개발 계획 및 자금 조달 전망
- 11 요약

제 1 장 실행 요약

이 프로젝트는 '생활이 가치를 창출하고, 데이터가 자산이 된다' 는 핵심 철학을 기반으로 하며, '가상현실과 금융 간의 가치를 원활히 연결하고 신속하게 거래할 수 있도록 하는' 것을 비전으로 삼고, '전 세계적으로 블록체인에 등록되어 모든 인류가 연결된다' 는 목표를 추구합니다. 가상과 현실, 일상과 금융 사이의 장벽을 허물어 일반 사용자들이 RWA+RDA 생태계에 참여할 수 있는 전례 없는 기회를 제공하는 데 목적이 있습니다. 혁신적인 기술과 운영 모델을 통해 사용자는 일상에서 공유하는 동영상, 이미지 등의 콘텐츠를 가치 있는 디지털 자산인 '산력 보유형 NFT' 로 변환할

수 있습니다. 이는 사용자에게 새로운 형태의 생활 기록 방식을 제공할 뿐만 아니라, 플랫폼 생태계 내에서 디지털 자산의 거래와 가치 상승을 가능하게 하여, 실제로 ‘생활이 가치를 창출하고, 가상현실의 가치가 자유롭게 유통되고 교환된다’는 목표를 실현합니다.

이 플랫폼은 풍부하고 강력한 기능을 갖추고 있습니다:

1. 디지털 자산은 생성 및 거래가 가능하며, 사용자가 게시한 동영상과 이미지는 플랫폼에서 자동으로 NFT로 변환됩니다. 좋아요는 해당 NFT의 컴퓨팅 파워 값을 증가시키며, NFT는 자유롭게 거래할 수 있고 소유권이 이전됨에 따라 컴퓨팅 파워도 함께 이전됩니다.

2. 다중 블록체인 지갑은 다양한 블록체인 자산을 관리할 수 있어 자산의 안전성을 보장합니다.

3. 온라인 쇼핑몰은 초기에 글로벌 명품 공급망을 활용하여 고급 쇼핑 경험과 상품 추적 서비스를 제공할 수 있으며, 향후에는 다양한 적합한 기능 섹션을 개발할 수 있다.

4. 엔터테인먼트 및 상호작용 기능은 개인 채팅과 그룹 채팅을 통한 소셜 활동을 지원합니다.

5. 해당 거래소는 주요 암호화폐 및 NFT 거래를 지원하며, 엔터테인먼트 및 소셜 기능을 위한 전용 공개 블록체인을 구축하여 플랫폼 생태계를 더욱 풍부하게 할 계획입니다.

운영 전략적으로는 콘텐츠 인센티브 체계 구축, 소셜미디어 홍보 활동, KOL 협력, 오프라인 행사 확대 등을 통해 신규 사용자를 유치하고 사용자 유지율을 높입니다. 또한 명품 공급업체, 블록체인 프로젝트 및 금융기관과의 적극적인 협력을 통해 플랫폼의 자원과 서비스를 풍부하게 합니다. 사용자 커뮤니티를 구축하여 사용자들이 플랫폼 거버넌스에 참여하도록 유도함으로써 사용자 참여도와 충성도를 제고합니다.

비즈니스 모델:

주로 NFT 거래 및 주류 암호화폐 거래에 대한 수수료를 징수합니다. 또한 쇼핑

몰의 판매 수익 분배, 참여 서비스 제공, 회원 서비스 및 부가 가치 서비스 제공 등을 통해 다각적인 수익원을 확보합니다. 동시에 기술적, 시장적, 법규 준수상의 리스크를 철저히 평가하고 이에 대응하기 위한 구체적인 대책을 마련했습니다.

발전 계획:

1. 제 1 단계의 단기 목표는 플랫폼의 출시 및 기능 개선을 완료하고 1,000 만 명의 사용자 등록을 달성하는 것입니다.
2. 제 2 단계의 중기 목표는 사용자 수의 지속적인 증가와 사업 확장을 실현하여 월간 활성 사용자 수를 2,000 만 명 이상으로 달성하는 것입니다.
3. 제 3 단계의 장기 목표는 공개 블록체인이 정식으로 서비스를 시작한 후 전 세계 사용자 수가 폭발적으로 증가하고, 번성하는 애플리케이션 생태계가 구축되며, 업계 내 선도적 지위를 확립하고 블록체인 기반 엔터테인먼트 및 소셜 분야의 발전을 주도하는 것입니다.

제 2 장 프로젝트 비전 및 배경

2.1 암호화폐 생태계의 현황 분석

최근 몇 년간 블록체인 기술이 전 세계적으로 광범위하게 보급되고 적용되면서 다양한 분야에서 큰 관심과 투자가 이어지고 있다. 블록체인 기술이 지닌 탈중앙화, 변경 불가능성, 분산식 장부 등의 특성은 금융 분야를 비롯한 다수의 산업에 전례 없는 혁신 가능성을 제공하며, 더욱 공정하고 투명하며 효율적인 신뢰 메커니즘을 구축하는 데 기여하고 있다.

그러나 현재 블록체인의 적용 분야(예: 암호화폐 생태계)는 발전 과정에서 여전히 여러 심각한 한계가 존재하여 그 보다 광범위한 보급과 심층적인 개발을 크게 제약하고 있다. 엔터테인먼트 측면에서 보면, 암호화폐 생태계 내의 응용 사례는 매우 단일화된 문제를 보이고 있다. 현재 그 활용은 주로 금융 투자 분야에 집중되어 있으며,

다양한 암호화폐 거래, 탈중앙화 금융(DeFi) 대출, 유동성 마이닝 등이 대표적이다.

이러한 애플리케이션들은 투자자들에게 다양한 금융 거래 옵션을 제공하며 일부 사용자의 자산 가치 상승 요구를 충족시키고 있지만, 전체 생태계에는 풍부하고 다채로운 엔터테인먼트 요소가 부족하다. 전통적인 인터넷 엔터테인먼트 플랫폼과 비교할 때, 암호화폐 생태계는 게임, 영화, 음악, 소셜 상호작용 등 다양한 여가 및 오락 경험을 제공하지 못한다. 사용자들의 암호화폐 활동은 거의 전적으로 자산 가치 상승에 초점을 맞추고 있어, 여유롭고 즐거운 디지털 경험을 얻기 어렵다. 이러한 단일한 모델로 인해 암호화폐 사용자층은 상대적으로 제한적이며, 주로 금융 투자에 관심 있는 사람들을 유치하는 데 그치고 다변화된 디지털 경험을 추구하는 일반 사용자를 확보하기 어렵다. 이는 암호화폐 시장 규모의 추가적인 확장을 제약하고 있다.

실제 적용 측면에서 블록체인 기술은 이론적으로 다양한 산업에 혁신적인 변화를 가져올 수 있는 잠재력을 가지고 있으며, 공급망 금융, 사물인터넷(IoT), 의료, 정부 서비스 등 분야에서 상당한 효율성 향상과 비용 절감 효과를 가져올 수 있지만, 실제 상황은 만족스럽지 못하다. 현재 대부분의 블록체인 프로젝트는 여전히 개념 검증 또는 초기 시범 단계에 머물러 있으며, 실질적인 비즈니스 문제를 해결하고 대규모로 현실 경제에 통합된 성공 사례는 극히 드문 실정이다.

공급망 금융을 예로 들면, 블록체인 기반 공급망 금융 프로젝트는 공급망 내 정보의 투명성을 높이고 신뢰 비용을 줄이며 자금 조달 효율과 리스크를 감소시킬 수 있다고 주장하지만, 실제 운영에서는 다양한 기업이 사용하는 블록체인 기술 표준이 일관되지 않아 정보가 서로 다른 시스템 간에 효과적으로 교환되기 어렵다. 또한 규제 정책의 불명확성으로 인해 기업들은 관련 업무를 수행할 때 많은 불확실성을 겪게 되어 준법 비용과 리스크가 증가한다. 이러한 문제들로 인해 블록체인 기술이 공급망 금융 분야에서 대규모로 적용되는 데 장애가 발생하며, 그 기술적 가치를 충분히 발휘하기 어렵다.

이와 유사한 상황은 다른 산업 분야에서도 널리 나타나고 있으며, 이로 인해 암호화폐와 현실 세계 간의 연결성이 부족해 블록체인 기술이 지닌 막대한 잠재력을 충

분히 발휘하지 못하고 실물 경제에 깊이 있는 역량을 제공하는 데 어려움을 겪고 있습니다.

2.2 RWA 레이스 트랙에 대한 통찰

RWA(RealWorld Assets, 실물 세계 자산)는 최근 글로벌 핀테크 분야에서 큰 주목을 받고 있으며, 블록체인 기술과 전통 금융의 심층적 융합을 위한 핵심 돌파구로 널리 평가받고 있습니다. 이는 현재 금융 시스템이 직면한 다양한 문제점을 해결하기 위한 혁신적인 접근 방식과 솔루션을 제공합니다. 글로벌 경제의 디지털 전환이 가속화됨에 따라 RWA는 부동산, 채권, 원자재, 지식재산권, 매출채권 등 실물 세계의 다양한 자산을 토큰화하여 블록체인에 반영함으로써 이러한 전통 자산에 디지털 정체성과 속성을 부여하고, 자산의 디지털 거래와 유통을 실현하고 있습니다.

이 혁신적인 모델은 전통 금융 시장에 다양한 명확한 이점을 제공합니다. 첫째, 자산의 유동성을 크게 향상시킵니다. 전통적인 자산, 특히 부동산이나 대형 기계 장비와 같은 부동산 및 고정자산은 거래 절차가 복잡하고 정보 비대칭, 지역 제약 등의 요인으로 인해 거래 비용이 높고 거래 주기가 길며 유동성이 낮은 경향이 있습니다. 반면 RWA 기술을 통해 이러한 자산들은 소규모 디지털 토큰으로 분할되어 전 세계 블록체인 네트워크에서 24 시간 내내 거래가 가능해져 거래 진입 장벽과 비용이 크게 낮아지고 자산의 유동성이 크게 향상됩니다.

둘째, 시장의 투명성이 크게 향상되었습니다. 블록체인의 분산 장부 및 스마트 계약 기술을 통해 자산의 거래 기록과 소유권 변경 정보가 완전히 공개되고 투명하며 조작이 불가능합니다. 모든 참여자는 실시간으로 자산의 상태와 거래 내역을 확인할 수 있어 정보 비대칭이 효과적으로 줄어들고 사기 위험도 낮아집니다.

또한 RWA는 보다 광범위한 시장 참여를 촉진했습니다. 전통적인 금융 시장에서는 많은 고가치 자산에 대한 투자 진입 장벽이 매우 높아 일반 투자자가 참여하기 어렵습니다. 반면 RWA는 자산의 토큰화를 통해 고가치 자산을 소규모 단위로 나누어 일반 투자자도 이러한 자산에 투자할 수 있도록 하여 투자 경로를 확대하고 투자의

포용성을 실현했습니다.

관련 데이터에 따르면, 2024~2025 년 동안 RWA 시장 규모는 폭발적인 성장을 보였다. 기관 투자자들은 이 신생 분야의 막대한 잠재력을 빠르게 인식하고 시장에 적극적으로 진입했다. 예를 들어 블랙리지와 골드만삭스 같은 국제적으로 유명한 금융 대기업들은 탄탄한 업계 자원과 날카로운 시장 통찰력을 바탕으로 RWA 프로젝트에 선제적으로 진출했다. 특히 블랙리지는 글로벌 자산 운용 분야의 강점을 활용해 일부 전통 자산을 디지털화하여 다양한 RWA 상품을 출시하며 많은 투자자의 관심과 참여를 불러일으켰으며, 골드만삭스는 블록체인 기술 기업과 협력해 공급망 금융, 국경 간 결제 등 다양한 금융 분야에서의 RWA 응용 가능성을 탐색함으로써 RWA 시장의 빠른 발전을 촉진했다. 이러한 금융 거대 기업들의 적극적인 참여는 RWA 시장에 막대한 자금을 공급할 뿐만 아니라 선진적인 금융 개념과 경영 경험도 가져왔으며, RWA 시장의 성숙화와 규범화를 가속화했습니다.

그러나 현재 RWA 시장은 발전 과정에서 몇 가지 명백한 한계에 직면해 있습니다. 우선, RWA 프로젝트의 발행 진입 장벽이 매우 높습니다. 성공적으로 RWA 프로젝트를 발행하려면 프로젝트 운영자는 우수한 자산을 보유하고 그 진실성, 합법성 및 안정성을 확보할 뿐만 아니라, 다양한 국가와 지역의 복잡하고 변화무쌍한 규제 요구 사항을 충족시키기 위한 철저한 준법 절차도 마련해야 합니다. 이는 법적, 금융적, 기술적 등 다수의 분야에 걸친 전문 지식과 자원을 필요로 하며, 일반 대중은 필요한 전문 역량, 재정 여건 및 사회적 자원이 부족하여 RWA 발행 과정에 참여하기 어렵습니다.

일부 일반 투자자라도 참여할 수는 있지만, 자금이 제한적이기 때문에 시장에서 얻을 수 있는 수익도 제한적이며, RWA의 발전이 가져오는 혜택을 충분히 누리기 어렵다. 한편, 기존의 RWA 프로젝트 대부분은 기관 투자자를 대상으로 하고 있다. 제품 설계 측면에서는 복잡한 금융 모델, 위험 평가 체계 및 투자 전략이 포함되어 있어 일반 투자자에게는 이해하기 매우 어렵다. 또한 투자 진입 장벽도 높아 일반 투자자는 일정한 자산 규모와 투자 경험을 요구받으며, 이로 인해 다수의 일반 투자자가 참

여할 수 없게 된다.

또한 투자 과정에서 일반 투자자들은 심각한 정보 비대칭 문제에 직면해 있습니다. 전문적인 금융 지식과 정보 접근 경로가 부족하여 RWA 프로젝트의 기초 자산 상태, 운영 모델, 리스크 요인 등 핵심 정보를 충분히 파악하기 어렵고, 투자 결정에서 열세에 처합니다. 게다가 RWA 시장은 아직 초기 단계에 있으며 규제 체계도 미흡하여 사기 위험이나 시장 조작 행위가 존재합니다. 이로 인해 일반 투자자는 투자 과정에서 리스크를 효과적으로 관리하기 어렵고, 그들의 합법적 권익도 충분히 보장되지 않아 RWA 시장 참여 의욕이 더욱 제한되고 있습니다.

2.3 RDA 레이스 트랙에 대한 통찰

RDA(Real Data Assets)는 실질적인 데이터 자산을 의미하며, 새로운 형태의 디지털 자산입니다. '실수 융합'을 강조하여 블록체인 기술을 활용해 데이터 자산과 관련 데이터 요소를 통합함으로써 진실성 검증 및 가치 증대 기능을 갖춘 디지털 자산 단위를 형성합니다. RWA와의 차이점은 다음과 같습니다: RWA(Real World Assets)는 물리적 자산의 토큰화에 중점을 두는 반면, RDA는 실수 융합된 데이터 자산을 중심으로 하며, 데이터가 실물 자산의 진실성을 검증하고 그 가치를 높이는 데 기여하는 역할을 강조합니다. 응용 분야로는 공급망 금융, 원자재 무역, 국경 간 물류 등에서 이미 활용되고 있습니다. 예를 들어, 냉장 컨테이너의 수명 주기를 디지털 자산으로 매핑하거나, 인민폐와 연동된 스테이블코인을 생성하여 무역 결제를 지원하는 사례가 있습니다. 기술적 지원: 사물인터넷(IoT), 블록체인, 프라이버시 컴퓨팅 등의 기술을 활용하여 자산이 '출처가 추적 가능하고, 처리 과정이 검증 가능하며, 결과가 검토 가능'하도록 보장합니다.

제 3 장 핵심 가치 제안

3.1 핵심 이념

이 프로젝트는 ‘생활이 가치를 창출한다’ 는 핵심 철학을 바탕으로, 사용자에게 새로운 형태의 생활과 가치 창출이 결합된 경험을 제공하는 것을 목표로 합니다. 일상생활에서 사용자는 촬영한 영상이나 공유한 사진 등 다양한 생활 기록을 생성하는데, 이러한 콘텐츠는 소중한 추억을 담아 있을 뿐만 아니라 독특한 가치도 지니고 있습니다. 본 플랫폼의 혁신적인 기술을 통해 이러한 생활의 조각들은 가치 있는 디지털 자산인 ‘산력 보유체(NFT)’ 로 전환될 수 있습니다.

구체적으로 이 플랫폼은 첨단 블록체인 기술을 활용하여 사용자가 업로드한 동영상과 이미지를 암호화하고 고유한 식별자를 생성합니다. 먼저 해시 알고리즘을 적용해 동영상 및 이미지의 내용을 처리하여 고유한 해시 값을 생성하며, 이를 해당 콘텐츠의 디지털 지문으로 삼아 그 유일성과 변경 불가성을 보장합니다. 예를 들어 여행 영상의 경우, SHA-256 해시 알고리즘을 사용해 동영상의 이진 데이터를 처리하여 일정 길이의 해시 값을 산출하는데, 동영상의 형식이나 해상도가 어떻게 변하든 내용이 동일할 경우 해시 값은 항상 일정하게 유지됩니다. 그 후 생성된 해시값을 동영상의 촬영 시간, 장소, 제작자 정보 등 관련 메타데이터와 함께 블록체인에 저장하고, ERC-721 과 같은 특정 NFT 표준에 따라 NFT 스마트 계약을 생성합니다. 이 스마트 계약에서는 해당 해시값을 NFT 의 고유 식별번호와 연결함으로써 동영상 이미지를 NFT 로 변환합니다.

생활의 다양한 순간을 디지털 자산으로 전환하는 이러한 방식은 사용자에게 새로운 형태의 삶 기록 수단을 제공할 뿐만 아니라, 아름다운 일상의 순간들이 디지털 자산 형태로 영구적으로 보존되고 전송될 수 있도록 해줍니다. 또한 이러한 일상의 조각들에 실질적인 경제적 가치를 부여합니다. 사용자는 플랫폼 생태계 내에서 이러한 NFT 를 거래하거나 전시하고 수집하는 등 다양한 방식으로 활용함으로써 디지털 자산

의 가치 상승과 현금화를 실현할 수 있으며, 이를 통해 삶과 가치 창출이 긴밀하게 연결되도록 하고, 디지털 자산의 새로운 시대 속에서 일반 개인의 재산 증대에 새로운 장을 열어갑니다.

3.2 플랫폼의 포지셔닝 및 목표

이 플랫폼은 종합적인 디지털 자산 서비스 통합 플랫폼으로서, 일반 사용자와 RWA/RDA, 일상과 가치, 전통 금융 및 암호화폐 간의 장벽을 허물고 현실 세계, 가상 세계, 금융 세계를 연결하는 다리 역할을 합니다. 다양한 혁신 기능과 서비스를 통합하여 사용자에게 원스톱 디지털 자산 관리 및 거래 경험을 제공함으로써, 사용자의 다양한 디지털 자산 관련 요구를 충족시킵니다.

이 플랫폼의 핵심 목표는 모든 사람이 RWA+RDA 분야의 발전에서 혜택을 받을 수 있도록 하는 것입니다. 현재 RWA+RDA 분야가 여러 제약에 직면한 상황에서, 이 플랫폼은 혁신적인 기술과 운영 모델을 통해 일반 사용자들의 참여 장벽을 낮추어 누구나 쉽게 RWA+RDA 영역에 진입할 수 있도록 지원합니다. 일상생활의 콘텐츠를 디지털 자산으로 전환함으로써 사용자들에게 새로운 참여 방식을 제공하고, 일상의 오락 및 소셜 활동을 즐기는 동시에 RWA+RDA 경제 체계에 깊이 참여할 수 있도록 합니다.

동시에 이 플랫폼은 디지털 자산의 생성 및 거래, 다중 체인 지갑 관리, 체인 상점 쇼핑에서부터 엔터테인먼트 기반 상호작용, 거래소 거래, 그리고 향후 공개 블록체인 구축에 이르기까지 다양한 기능과 서비스를 지속적으로 확장하며, 점차 완전한 디지털 자산 생태계를 구축해 나갈 예정입니다. 이 생태계 내에서 사용자들은 디지털 자산을 자유롭게 창출하고 관리하며 거래하고 가치를 높일 수 있어, 디지털 자산의 다각화된 활용과 가치 극대화를 실현할 수 있습니다.

지속적인 혁신과 발전을 통해 이 플랫폼은 블록체인 기반 엔터테인먼트 소셜 및 RWA+RDA 분야에서 선도적인 위치를 확립하고자 하며, 산업의 건강하고 질서 있는 발전을 촉진하며 디지털 자산의 새로운 시대 흐름을 주도합니다. 이를 통해 더 많은

사람들이 디지털 경제의 물결 속에서 기회를 잡고 부의 성장과 삶의 질 향상을 실현할 수 있도록 지원합니다.

제 04 장 플랫폼 기능의 전반 개요

4.1 디지털 자산의 생성 및 거래

이 플랫폼에서는 디지털 자산의 생성 및 거래 기능이 첨단 블록체인 기술을 기반으로 사용자에게 생활 기록을 디지털 자산으로 전환하고 그 가치를 유통할 수 있는 혁신적인 방안을 제공합니다. 사용자가 게시한 동영상과 이미지는 자동으로 고유한 식별 정보를 갖춘 컴퓨팅 파워 보유체인 'NFT'로 변환됩니다. 이 변환 과정은 엄격한 기술 논리를 바탕으로 이루어지며, 동영상이나 이미지를 NFT 화하면 '좋아요'는 플랫폼 내에서 독특한 가치를 가지게 되고, 이는 NFT의 컴퓨팅 파워 값에 영향을 미치는 핵심 요소입니다. NFT가 한 번 '좋아요'를 받을 때마다 그 컴퓨팅 파워 값은 상응ingly 증가합니다. '좋아요' 행위는 콘텐츠의 가치를 인정하는 것으로 간주되며, 플랫폼은 정교하게 설계된 알고리즘을 통해 '좋아요' 수, 사용자의 활성화, 좋아요 시점 등 다양한 요소를 계산 체계에 반영합니다.

좋아요 수가 많을수록 계산력치 향상에 기여하는 비중이 커지며, 활동도가 높은 사용자의 좋아요는 상대적으로 더 큰 가중치를 부여받고, 최근의 좋아요 행위 역시 더 높은 가중치를 받습니다. 이러한 동적 계산 방식을 통해 계산력치가 NFT의 인기와 가치를 정확하게 반영할 수 있도록 하여, 사용자가 보다 우수한 콘텐츠를 제작하도록 유도하고 플랫폼의 콘텐츠 생태계가 번성하도록 합니다.

NFT는 플랫폼 내에서 자유롭게 거래할 수 있어 사용자에게 디지털 자산을 현금화할 수 있는 채널을 제공합니다. 거래 과정은 블록체인 기반의 스마트 계약에 완전히 기반하여 수행되며, 거래의 공개성, 공정성 및 투명성을 보장합니다. NFT 거래에서는 컴퓨팅 파워가 NFT의 소유권 이전과 함께 엄격하게 이동합니다. NFT의 소유권이

이전될 때 스마트 계약은 자동으로 NFT의 소유자 정보를 업데이트하고, 해당 NFT가 보유한 컴퓨팅 파워 값을 새로운 소유자 계좌로 전송합니다.

이 메커니즘은 NFT 거래의 무결성을 보장할 뿐만 아니라, 컴퓨팅 파워가 NFT의 핵심 속성임을 인정함으로써 시장에서 NFT의 가치 변동을 정확하게 반영할 수 있도록 하여 디지털 자산 시장의 활성화와 건전한 발전을 촉진합니다. 예를 들어, 사용자가 제작한 NFT 작품이 많은 '좋아요'를 받으면 그 컴퓨팅 파워 값이 크게 상승하고, 시장 내 거래 가격도 함께 오릅니다. 이 NFT가 새로운 사용자에게 판매될 경우, 신규 사용자는 자동으로 해당 컴퓨팅 파워 값을 상속하여 상응하는 가치 권리를 얻게 됩니다.

4.2 멀티체인 지갑 및 체인 상점

다중 블록체인 지갑 기능은 플랫폼의 디지털 자산 관리 핵심 구성 요소로, 사용자에게 다양한 블록체인 자산을 한 번에 관리할 수 있는 편리한 서비스를 제공합니다. 이 기능은 비트코인, 이더리움 등 주요 디지털 통화뿐 아니라 플랫폼 내에서 발행된 NFT 자산까지 포함하여 여러 블록체인 상의 디지털 자산을 관리할 수 있도록 지원합니다. 사용자는 여러 지갑 앱 사이를 오가지 않아도 통합 인터페이스를 통해 다양한 체인상 자산의 잔액 확인, 송금 및 거래 수행 등의 작업을 쉽게 수행할 수 있어 디지털 자산 관리 절차가 크게 간소화됩니다.

다중 체인 지갑은 사용자의 자산 보안을 확보하기 위해 첨단 암호화 기술을 적용합니다. 사용자의 개인 키는 고강도 암호화 알고리즘으로 암호화된 후 로컬 장치에 저장되어 도난을 효과적으로 방지합니다. 또한 이 지갑에는 다중 서명 기술이 도입되어 중요한 거래의 경우 여러 권한자들이 서명을 통해 확인해야만 실행되므로, 거래에 추가적인 보안을 제공하고 자산의 불법 사용을 방지합니다. 예를 들어 대규모 디지털 통화 송금이나 고가의 NFT 거래 시 다중 서명 기술은 사용자 본인과 사용자가 지정한 가족, 파트너 등 다른 권한자들이 공동으로 서명해야 하며, 모든 서명이 요구 조건을 충족할 때에만 거래가 확인 및 실행됩니다. 이를 통해 거래 리스크를 크게 줄일

수 있습니다.

온라인 쇼핑몰은 글로벌 명품 공급망을 기반으로 사용자에게 고급스럽고 고품질의 쇼핑 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 운영 초기부터 고품질을 최우선으로 삼아 일반적인 잡화 브랜드는 전면 배제하고, 루이비통(Louis Vuitton), 구치(Gucci), 샤넬(Chanel) 등 국제적으로 유명한 명품 브랜드에 집중하여 도입했습니다. 이러한 명품들은 뛰어난 품질과 독특한 디자인, 그리고 오랜 브랜드 역사를 바탕으로 플랫폼의 설득력과 매력을 크게 높여 사용자들의 고품질 상품에 대한 수요를 충족시킵니다.

블록체인 기술을 활용한 온라인 쇼핑몰은 상품의 추적 기능을 구현하고 있습니다. 사용자는 명품을 구매할 때 블록체인 브라우저를 통해 원자재 조달, 생산 가공, 물류 배송에 이르는 상품의 전 생애주기 정보를 확인할 수 있습니다. 원자재의 생산지, 공급업체 정보, 생산 과정의 공정 파라미터, 품질 검사 보고서, 물류 배송 경로 및 시점 등 각 단계의 핵심 데이터가 모두 블록체인에 기록되어 변조될 수 없습니다. 이를 통해 사용자는 상품의 출처와 품질 상태를 명확히 파악할 수 있으며, 구매한 제품이 정품임을 확신할 수 있어 플랫폼에 대한 신뢰도가 높아집니다.

예를 들어, 사용자가 루이비통의 핸드백을 구매할 때 상품의 추적 코드를 스캔하면 블록체인 브라우저를 통해 해당 핸드백의 가죽 원산지, 제조 공장, 생산 배치 번호 및 운송 과정의 모든 정보를 확인할 수 있어 안심하고 구매할 수 있습니다. 또한 향후 사용자 수가 증가함에 따라 새로운 제품에 대한 수요를 충족시키기 위해 점차 더 많은 쇼핑몰 기능들이 개발될 예정입니다.

4.3 엔터테인먼트 및 상호작용 기능

소셜 기능은 사용자들이 자유롭게 소통할 수 있는 플랫폼을 제공하며, 개인 채팅과 그룹 채팅 두 가지 모드를 지원하여 다양한 상황에서의 소통 요구를 충족시킵니다. 개인 채팅 기능은 사용자 간의 일대일 사생활 보호형 소통을 가능하게 하며, 디지털 자산 투자나 경험 공유, NFT 창작 영감 나누기, 생활 속 재미있는 이야기 전달 등 모든 상황에서 정보의 보안성과 프라이버시를 확보합니다.

그룹 채팅 기능은 같은 관심사를 가진 사용자들을 한데 모아 NFT 애호가 그룹, RWA 투자 정보 공유 그룹 등 다양한 관심 분야의 커뮤니티를 형성합니다. 이곳에서 사용자들은 플랫폼의 최신 동향을 함께 논의하고 업계 소식을 공유하며 오락 및 소셜 활동 경험을 나누어 깊은 상호작용을 즐기고 커뮤니티의 결속력을 강화할 수 있습니다.

이 플랫폼은 다양한 소셜 상호작용 활동을 통해 사용자 간의 충성도와 플랫폼 활성화 수준을 한층 높이고 있습니다. 예를 들어, 정기적으로 'NFT 테마 채팅 파티'를 개최하여 사용자들이 채팅에서 NFT 관련 지식과 경험을 공유할 수 있도록 합니다. 일정 수의 상호작용이 이루어진 후에는 추천에 참여해 인기 있는 NFT 작품이나 디지털 자산 보상을 받을 수 있습니다. 이러한 활동은 사용자의 소셜 경험을 풍부하게 할 뿐만 아니라 참여 의욕을 북돋우며, 플랫폼을 단순한 디지털 자산 거래 장소로 제한하지 않고 생동감 넘치는 소셜 생태계로 만들어 사용자 간의 긴밀한 연결과 상호작용을 촉진합니다.

향후에도 더 많은 버전과 새로운 기능들이 지속적으로 업데이트될 예정입니다. 예를 들어 소셜 섹션의 채팅 프라이버시 이중 삭제 및 이중 비밀번호 삭제 기능, 레드팩과 메모의 블록체인 저장, 계약 발행 기능 등이 포함되며, 다양한 게임 상호작용 기능도 추가될 예정입니다.

4.4 거래소와 공개 블록체인의 구축 방향

거래소는 플랫폼의 핵심 기능 모듈로서 디지털 자산 거래 분야에서 중요한 역할을 수행하며, 주로 주류 암호화폐 및 NFT 거래에 사용됩니다. 주류 암호화폐 거래에서는 비트코인(BTC), 이더리움(ETH), USDT 등 전 세계적으로 널리 유통되는 다양한 디지털 통화 쌍을 지원하여 사용자에게 효율적이고 편리한 디지털 통화 환전 서비스를 제공합니다. 글로벌 수많은 유동성 제공업체와의 협력을 통해 거래 깊이와 유동성을 확보함으로써, 사용자는 거래소 내에서 대규모 거래를 신속하게 완료할 수 있으며 거래 비용도 낮습니다.

예를 들어, 사용자가 비트코인과 이더리움을 교환할 때 거래소는 신속하게 거래 상대를 매칭하여 교환을 완료할 수 있습니다. 또한 강력한 유동성 지원 덕분에 대규모 거래가 시장 가격에 큰 변동을 초래할 걱정 없이 비교적 합리적인 가격으로 거래를 진행할 수 있습니다. NFT 거래 부문은 플랫폼 내 NFT 생성 및 거래 시스템과 긴밀히 연계되어 전문적인 NFT 거래 시장을 제공합니다. 사용자는 거래소에서 NFT를 간편하게 매매하고, 실시간 가격 동향 및 거래 기록 등을 확인함으로써 NFT의 시장 동향을 종합적으로 파악할 수 있습니다. 또한 거래소는 NFT 경매, 단체 거래 등의 특화된 기능을 제공하여 사용자의 다양한 거래 요구를 충족시킵니다. NFT 경매에서는 사용자들이 원하는 NFT 작품에 입찰하여 수집 가치가 높은 디지털 자산을 확보할 수 있으며, 대량 거래 기능을 통해 다수의 NFT를 보유한 사용자들이 집중적으로 거래를 진행함으로써 거래 효율을 높이고 거래 비용을 절감할 수 있습니다.

회원 수가 지속적으로 증가함에 따라 플랫폼은 엔터테인먼트 및 소셜 기능을 중심으로 자체 공개 블록체인을 구축하여 플랫폼 생태계의 범위를 더욱 확장할 계획입니다. 이 공개 블록체인은 블록체인 기술의 탈중앙화, 효율성 및 보안성이라는 장점을 최대한 활용해 사용자에게 보다 부드럽고 개인화된 엔터테인먼트 및 소셜 경험을 제공할 예정입니다. 엔터테인먼트 분야에서는 공개 블록체인을 기반으로 NFT 카드 게임, 가상 반려동물 양육 게임 등 다양한 혁신적인 블록체인 게임을 개발할 계획입니다. 사용자는 플랫폼 내 디지털 자산을 이용해 게임에 참여하여 독특한 게임 아이템과 보상을 획득할 수 있으며, 이러한 아이템과 보상은 모두 NFT 형태로 존재하며 거래 가능성이 있고 수집 가치도 있습니다.

예를 들어, NFT 카드 게임에서는 사용자가 다양한 NFT 카드를 수집하고 거래하여 자신만의 카드 세트를 구성해 대결할 수 있으며, 승리 시 희귀한 NFT 카드 보상을 받을 수 있습니다. 이러한 카드들은 게임 내에서 독특한 기능을 제공할 뿐만 아니라 플랫폼 내 거래 시장에서도 매매 가능하여 경제적 가치를 실현할 수 있습니다. 소셜 분야에서는 공개 블록체인이 탈중앙화된 소셜 네트워크, 가상 신분 표현, 소셜 상호작용 보상 등 보다 다양한 소셜 애플리케이션 시나리오를 지원합니다. 스마트 계약

을 통해 소셜 활동에 대한 인센티브 메커니즘을 구현함으로써 사용자의 적극적인 참여를 장려합니다. 사용자가 소셜 플랫폼에서 고품질 콘텐츠를 게시하거나 다른 사용자와 상호작용하는 등의 행동은 컴퓨팅 파워 포인트, 가상 화폐 또는 NFT 등의 보상을 받을 수 있습니다. 이러한 인센티브 메커니즘은 사용자의 참여도와 활동성을 효과적으로 높이고, 사용자 충성도 및 플랫폼의 활성화를 강화함으로써 디지털 엔터테인먼트 소셜 분야의 새로운 시대를 선도하며, 활력 있고 상호작용성이 뛰어난 소셜 생태계를 구축할 수 있습니다.

제 5 장 기술 구현 경로

5.1 다중 체인 지갑 기술 분석

다중 체인 지갑은 다양한 블록체인 생태계를 연결하는 핵심적인 플랫폼으로서, 사용자가 통합된 플랫폼에서 여러 블록체인 자산을 안전하고 편리하게 관리할 수 있도록 다양한 최첨단 기술이 통합되어 구현되었습니다. 크로스체인 프로토콜 지원 측면에서는 주요 공개 블록체인 프로토콜과 높은 호환성을 갖추고 있습니다. 블록체인 분야의 핵심 공개 블록체인인 이더리움의 ERC-20 표준은 동질화 토큰의 발행 및 거래에 널리 활용되며, ERC-721 표준은 NFT의 중요한 기술 표준입니다. 다중 체인 지갑은 맞춤형 프로토콜 해석 모듈을 개발함으로써 이러한 표준에 기반한 자산 정보와 거래 명령을 정확하게 인식할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자가 지갑에서 이더리움 상의 NFT 자산을 확인할 때, 지갑은 ERC-721 표준에 따라 NFT의 메타데이터(명칭, 설명, 이미지 링크 등)를 해석하여 지갑 인터페이스에서 정확하게 표시할 수 있습니다. 비안 스마트체인의 BEP-20 표준과 보파드의 TRC-20 표준 역시 각각의 생태계에서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 멀티체인 지갑은 이러한 프로토콜들을 적응시켜 자산이 다양한 체인 간에 원활하게 교환될 수 있도록 해야 합니다.

개인 키 관리는 멀티체인 지갑의 보안 기반입니다. 이 지갑은 BIP-39 및 BIP-44

등의 표준을 기반으로 한 계층적 결정론적(HD) 지갑 기술을 사용하여 하나의 메인 시드 키로부터 여러 개의 자식 키를 생성함으로써 다수의 블록체인 자산을 일괄적으로 관리할 수 있습니다. 사용자는 메인 시드 키 하나만 백업하면(일반적으로 12 개 또는 24 개의 메모디어 형태로 제공됨) 여러 블록체인의 자산을 관리할 수 있어 개인 키 관리 절차가 크게 간소화됩니다. 보안성을 더욱 강화하기 위해 멀티체인 지갑은 레저(Ledger), 트레조르(Trezor)와 같은 하드웨어 지갑의 안전 저장 방식을 통합합니다. 하드웨어 지갑은 개인 키를 보안 칩에 암호화하여 저장하며, 물리적 격리 방식을 통해 외부 공격을 효과적으로 차단하고 개인 키 유출을 방지합니다. 장치가 악성 소프트웨어 공격을 받거나 분실되더라도 사설 키는 효과적으로 보호되어 사용자의 자산에 견고한 보안을 제공합니다.

크로스체인 거래 라우팅은 다중 체인 지갑이 크로스체인 자산 이동을 구현하는 핵심 과정입니다. 이 지갑은 PolygonBridge, AvalancheBridge 등 다양한 크로스체인 브릿지 프로토콜을 통합하고 있습니다. 사용자가 크로스체인 거래를 시작하면 지갑은 실시간 네트워크 상태, 가스 비용, 거래 확인 시간 등의 요소를 기반으로 지능형 알고리즘을 통해 최적의 크로스체인 경로를 자동으로 선택합니다. 예를 들어, 사용자가 이더리움상의 ETH를 비안 스마트체인으로 이전할 때 지갑은 각 크로스체인 브릿지의 혼잡도와 수수료 수준을 실시간으로 모니터링합니다. 현재 폴리곤 브릿지(Polygon Bridge)의 가스 비용이 낮고 네트워크가 안정적인 경우, 지갑은 자산 이체를 폴리곤 브릿지를 통해 진행하여 거래가 신속하고 저비용으로 완료되도록 할 수 있습니다. 일부 복잡한 크로스체인 거래 시나리오에서는 지갑이 스테이블코인 USDT와 같은 중간 자산을 활용한 간접 환전 기능도 지원함으로써 크로스체인 거래의 유연성과 성공률을 더욱 향상시킬 수 있습니다.

5.2 자산 전환 및 컴퓨팅 파워 메커니즘 기술

영상이나 이미지를 NFT로 변환하는 과정은 첨단 블록체인 및 암호화 기술을 기반으로 하며, 사용자의 디지털 자산에 고유한 가치와 속성을 부여합니다. 먼저 해시

알고리즘을 사용해 영상 또는 이미지의 내용을 분석하여 고유한 해시 값을 생성합니다. 이 값은 해당 콘텐츠의 디지털 지문 역할을 하며, 그 유일성과 변경 불가능성을 보장합니다. 예를 들어, 하나의 이미지를 가정하면 SHA-256 등의 해시 알고리즘을 적용하여 이미지의 이진 데이터를 처리함으로써 일정 길이의 해시 값을 얻게 됩니다. 이미지의 형식이나 크기가 어떻게 변하든 내용이 동일하다면 해시 값도 항상 일정하게 유지됩니다. 이 해시 값은 마치 이미지의 '신분증' 과 같아, 해당 이미지의 내용을 고유하게 식별하는 역할을 합니다. 그 후 생성된 해시값을 이미지의 촬영 시간, 장소, 작가 정보 등 관련 메타데이터와 함께 블록체인에 저장하고, ERC-721 과 같은 특정 NFT 표준에 따라 NFT 스마트 계약을 생성합니다. 이 스마트 계약에서는 해당 해시값을 NFT 의 고유 식별자와 연결함으로써 동영상이나 이미지를 NFT 로 변환할 수 있습니다. 이를 통해 사용자가 업로드하는 모든 동영상이나 이미지는 고유한 식별 정보를 갖춘 NFT 로 전환되며, 소유권과 거래 기록이 블록체인에 명확하게 기록되어 조작 불가능해 사용자에게 신뢰할 수 있는 디지털 자산 증명을 제공합니다.

산력 값의 계산은 좋아요 행동과 밀접하게 관련되어 있으며, 복잡한 알고리즘 모델을 통해 이루어진다. NFT 가 좋아요를 받을 때 시스템은 좋아요 수, 좋아요를 한 사용자의 활성도, 좋아요 시점 등 다양한 요소를 종합적으로 고려하여 산력 값을 산정한다. 좋아요 수가 많을수록 산력 값 증가에 기여하는 정도가 커지며, 이는 콘텐츠의 관심도를 직접적으로 반영한다. 활동성이 높은 사용자가 좋아요를 할 경우 그 가중치도 상대적으로 높아지는데, 이는 해당 사용자들이 플랫폼에서 더 높은 참여도와 영향력을 가지고 있기 때문이며, 그들의 인정이 콘텐츠의 가치를 더욱 잘 나타낸다는 의미이다. 최근의 좋아요 행위 역시 콘텐츠의 시의성과 인기 변화를 반영하기 위해 더 높은 가중치를 부여한다. 이러한 동적 계산 방식을 통해 산력 값이 NFT 의 인기와 가치를 정확하게 반영할 수 있도록 보장된다.

NFT 거래 과정에서 컴퓨팅 파워는 NFT 의 이동과 함께 전달되며, 이는 스마트 계약의 논리를 통해 구현됩니다. NFT 의 소유권이 이전될 때 스마트 계약은 자동으로 소유자 정보를 업데이트하고 해당 NFT 가 보유한 컴퓨팅 파워 값을 새로운 소유자의

계좌로 이체합니다. 예를 들어, 사용자 A가 자신이 보유한 NFT를 사용자 B에게 판매할 경우, 스마트 계약은 즉시 소유권 변경을 처리하고 NFT의 컴퓨팅 파워 값을 사용자 A의 계좌에서 사용자 B의 계좌로 이전함으로써 NFT의 이동 과정에서 컴퓨팅 파워 메커니즘의 연속성과 공정성을 보장합니다. 이 메커니즘에 따라 컴퓨팅 파워는 NFT 가치의 중요한 구성 요소가 되며, NFT 거래를 통해 유동화되어 디지털 자산 시장의 활성화와 건전한 발전을 더욱 촉진합니다.

5.3 체인 상점

온체인 쇼핑몰의 기술 아키텍처는 블록체인의 분산 장부를 기반으로 안전하고 투명하며 효율적인 쇼핑 생태계를 구축합니다. 데이터는 여러 노드에 분산 저장되어 데이터의 변경 불가능성과 높은 보안성을 확보합니다. 모든 거래 기록과 상품 정보는 블록체인의 각 노드에 분산적으로 기록되므로 어느 당사자도 단독으로 데이터를 조작할 수 없어 쇼핑몰 운영의 공정성과 신뢰성을 보장합니다.

스마트 계약은 쇼핑몰 운영의 핵심을 이루며, 상품 관리, 거래 프로세스, 결제 및 정산 등 모든 단계에서 자동화와 지능화를 실현합니다. 상품 관리 측면에서는 판매자가 스마트 계약을 활용해 블록체인 상에서 상품의 등록 및 삭제 작업을 간편하게 수행할 수 있으며, 상품명, 가격, 재고량, 설명, 이미지 등의 정보를 상세히 기재할 수 있습니다. 소비자가 상품을 확인할 때 제공되는 정보는 모두 블록체인에서 가져오어져 신뢰성과 신원성이 높으며 조작이 불가능합니다. 결제 시스템은 블록체인 기반 암호화폐를 사용하여 암호화 기술을 통해 결제 과정의 보안성과 신속성을 확보하며, 제3자 결제 중개 기관 없이도 거래 비용을 크게 절감할 수 있습니다. 소비자가 주문하면 시스템은 자동으로 스마트 계약을 실행하여 결제 금액을 잠금하고, 동시에 판매자에게 배송을 알립니다. 소비자가 상품 수령을 확인하면 스마트 계약이 자동으로 실행되어 결제 금액이 판매자에게 지급됩니다. 전체 거래 과정은 공개적이고 투명하며, 모든 작업 단계가 블록체인에 기록되어 언제든지 추적할 수 있습니다.

예를 들어, 소비자가 고급 럭셔리 핸드백을 구매할 경우 주문부터 결제, 수령에

이르는 전 과정이 스마트 계약으로 자동으로 관리됩니다. 소비자는 블록체인 브라우저를 통해 각 단계의 거래 기록을 명확하게 확인할 수 있어 거래의 안전성과 신뢰성을 확보할 수 있습니다.

5.4 공개 블록체인 개발 기술 계획

향후 개발될 엔터테인먼트 및 소셜 기능을 갖춘 공개 블록체인은 기술 설계 측면에서 다양한 첨단 기술을 통합하여 효율적이고 안전하며 다채로운 엔터테인먼트 및 소셜 생태계를 구축할 계획입니다. 합의 메커니즘에서는 포인트 증명(PoS)과 위탁 포인트 증명(DPoS)을 결합한 하이브리드 방식을 도입할 예정입니다. PoS 메커니즘은 노드가 보유한 토큰 수와 보유 기간에 따라 장부 기록 권한을 결정하며, 기존의 작업량 증명(PoW) 메커니즘에 비해 에너지 소모가 적고 처리 효율이 높은 장점을 가지고 있습니다. PoS 방식에서는 노드가 PoW 처럼 대규모의 컴퓨팅 성능 경쟁에 참여하지 않아도 되며, 보유한 토큰의 지분에 따라 합의 과정에 참여함으로써 에너지 소비를 크게 줄이고 거래 처리 속도를 향상시킬 수 있습니다. DPoS 메커니즘은 이러한 기반 위에서 대표 노드를 선출하여 장부 기록을 수행함으로써 합의 도달의 효율성과 확장성을 한층 향상시킵니다. 예를 들어, EOS 공개 블록체인은 DPoS 메커니즘을 채택하여 21 개의 슈퍼노드를 선정해 장부 기록 및 블록 생성을 담당하게 함으로써 초당 수천 건의 거래 처리 능력을 실현하며 대규모 응용 시나리오의 요구를 충족합니다. 이러한 하이브리드 합의 메커니즘을 통해 공개 블록체인의 보안성과 탈중앙화 특성을 유지하면서도 성능을 크게 향상시켜 엔터테인먼트 및 소셜 애플리케이션에 효율적이고 안정적인 기반 지원을 제공합니다.

스마트 계약은 공개 블록체인 생태계의 핵심 구성 요소입니다. 엔터테인먼트 및 소셜 상황에서의 다양한 요구를 충족시키기 위해 공개 블록체인은 다양한 프로그래밍 언어를 지원하여 스마트 계약 개발이 가능하도록 할 예정입니다. 주류인 솔리디티(Solidity) 외에도 러스트(Rust), 바이퍼(Vyper)와 같은 보다 유연하고 효율적인 새로운 프로그래밍 언어도 도입될 것입니다. 러스트는 강력한 메모리 보안성과 높은 성능으

로 잘 알려져 있어 스마트 계약 개발에서 흔히 발생하는 메모리 취약점 및 보안 위험을 효과적으로 방지할 수 있습니다. 바이퍼는 간결하고 읽기 쉬운 특징을 지녀 초보자나 코드의 가독성을 중시하는 개발자에게 더욱 적합합니다. 이러한 프로그래밍 언어들은 보안성과 성능 최적화 측면에서 독특한 장점을 지니고 있어 개발자들에게 더 다양한 선택지를 제공함으로써, 기능이 강력하고 안전하며 신뢰할 수 있는 엔터테인먼트 및 소셜 애플리케이션 개발을 지원합니다. 또한 공개 블록체인은 스마트 계약 엔진을 지속적으로 개선하여 고 동시 트랜잭션 처리 능력을 향상시켜, 다수의 사용자가 동시에 엔터테인먼트 및 소셜 애플리케이션을 사용하는 상황에서도 스마트 계약이 빠르고 정확하게 실행되도록 하여 사용자에게 부드러운 사용 경험을 제공합니다.

저장 방식 측면에서 공개 블록체인은 분산 저장 기술을 활용하여 데이터를 여러 노드에 분산 저장함으로써 데이터의 집중 저장이 초래하는 보안 위험과 성능 제약을 방지합니다. 스타파일 시스템(IPFS) 등의 기술과 결합하여 데이터의 효율적인 저장 및 전송을 실현합니다. IPFS는 콘텐츠 주소화 방식을 통해 파일의 해시 값을 주소로 사용하므로, 사용자는 여러 노드에서 동시에 파일을 다운로드할 수 있어 전송 속도가 크게 향상됩니다. 엔터테인먼트 및 소셜 애플리케이션에서 생성되는 대량의 이미지, 동영상 등 멀티미디어 데이터에는 샤프팅 저장 기술을 적용하여 데이터를 여러 조각으로 나누어 서로 다른 노드에 저장하고, 중복 저장 메커니즘을 활용해 데이터의 신뢰성을 확보합니다. 일부 노드에 고장이 발생하더라도 다른 노드를 통해 데이터를 복구할 수 있어 공개 블록체인의 안정적인 운영을 보장하고 사용자에게 지속적이고 신뢰할 수 있는 엔터테인먼트 및 소셜 서비스를 제공합니다. 예를 들어, 공개 블록체인 기반의 소셜 애플리케이션에서 사용자가 업로드한 사진과 동영상은 여러 노드에 분산 저장되며, 사용자가 해당 콘텐츠를 확인할 때 IPFS 기술이 다양한 노드에서 데이터를 신속하게 가져와 결합함으로써 사용자가 원활하게 콘텐츠를 탐색하고 공유할 수 있도록 합니다.

제 6 장 운영 전략 로드맵

6.1 사용자 확보 및 유지 관리

신규 사용자를 유치하고 기존 사용자를 유지하기 위해 플랫폼은 포괄적이며 매력적인 콘텐츠 인센티브 체계를 구축할 예정입니다. ‘콘텐츠 주도 + 소셜 베이퍼 + 가치 인센티브’라는 삼위일체 성장 모델을 도입하여 지속 가능한 사용자 성장 및 유지 체계를 마련할 것입니다. 가상 화폐는 플랫폼 내 거래나 엔터테인먼트 활동 참여 등에 활용되어 사용자의 플랫폼 기능 탐구 의욕을 자극합니다. 한편, 한정판 NFT 블라인드 박스는 사용자에게 놀라움과 기대감을 선사하며, 수집 가치나 높은 컴퓨팅 파워를 갖춘 NFT를 얻을 수 있는 기회를 제공함으로써 플랫폼에 대한 관심과 흥미를 높입니다.

콘텐츠 제작 측면에서는 사용자가 게시한 고품질 동영상 및 이미지를 기반으로 생성된 NFT에 대해 플랫폼이 추가적인 컴퓨팅 파워 보너스를 제공합니다. 콘텐츠의 독창성, 예술성, 재미, 주제의 심도 등 엄격한 평가 기준을 적용하여 고품질 NFT 작품을 선별하고, 해당 작품에 컴퓨팅 파워 보너스를 지급함으로써 사용자들이 더욱 가치 있는 콘텐츠를 제작하도록 유도하고 플랫폼의 디지털 자산 생태계를 풍부하게 할 뿐만 아니라, 플랫폼의 전문성과 매력을 강화하는 데도 기여합니다. 또한 콘텐츠 제작 순위표를 도입하여 매월 NFT의 좋아요 수, 거래 활성화도, 저장 수 등의 다양한 지표를 기반으로 우수 크리에이터를 선정합니다. 랭킹 상위 창작자에게는 명품 쿠폰이나 주요 디지털 통화 등 풍부한 물질적 보상을 제공하여 사용자의 창작 열정과 경쟁 의식을 더욱 고취시키고, 플랫폼에 대한 소속감과 충성도를 제고합니다.

소셜 상호작용 측면에서 플랫폼은 활발한 소셜 생태계를 적극적으로 구축하며, 사용자가 친구를 초대해 회원으로 가입하도록 장려합니다. 새로운 사용자를 성공적으로 초대할 경우 초대자와 초대받은 사용자는 모두 계산력 포인트 보상을 받을 수 있습니다. 이러한 보상 메커니즘은 사용자의 소셜 네트워크를 활용하여 플랫폼의 빠른

확산과 사용자 수의 기하급수적 증가를 실현합니다. 또한 그룹 채팅 및 개인 채팅 환경에서는 정기적으로 다양한 소셜 상호작용 이벤트를 개최합니다. 예를 들어 ‘NFT 테마 채팅 파티’를 진행하는데, 이벤트 기간 동안 사용자들은 채팅에서 NFT 관련 지식과 경험을 공유하고, 일정 수의 상호작용이 이루어지면 추첨에 참여할 수 있습니다. 당첨 상품에는 인기 있는 NFT 작품, 디지털 자산, 가상 화폐 등이 포함되어 있어 사용자들의 소셜 상호작용 참여를 유도하고, 사용자 간의 충성도와 플랫폼 활동성을 높입니다. 이를 통해 해당 플랫폼은 단순한 디지털 자산 거래 장소가 아니라 생동감 넘치는 소셜 생태계로 발전하게 됩니다.

6.2 시장 홍보 전략

소셜 미디어 마케팅은 플랫폼의 시장 홍보에서 중요한 역할을 합니다. 소셜 미디어 플랫폼과 협력하여 정보 흐름 광고를 게재하고, 플랫폼이 제공하는 강력한 사용자 프로파일 및 데이터 분석 기능을 활용해 블록체인, 디지털 자산, 명품 구매, 엔터테인먼트 및 소셜 활동에 관심 있는 잠재 사용자를 정확히 타겟으로 삼아 플랫폼의 노출도를 높이며, 잠재 사용자의 등록 및 이용을 유도합니다.

KOL 협력은 플랫폼의 브랜드 영향력을 강화하는 핵심적인 전략입니다. 플랫폼은 블록체인 분야의 유명한 KOL, 패션 블로거, 엔터테인먼트 스타 등과 적극적으로 협력하여 그들의 영향력과 팬 기반을 활용해 플랫폼의 인지도와 사용자 규모를 신속하게 확대할 예정입니다. 이러한 KOL들에게 플랫폼 기능을 체험해보도록 초청하고, 그들이 소셜미디어 계정에서 사용 경험과 추천을 공유하도록 할 것입니다. 예를 들어, 블록체인 전문가와 협력하여 온라인 라이브 강의를 진행해 RWA+RDA 코스 및 플랫폼의 혁신 모델을 설명함으로써 블록체인 애호자들의 관심을 끌고; 패션 블로거와 협력하여 명품 NFT 전시 행사를 개최하고, 블로거의 팬 기반을 활용해 플랫폼의 패션 분야 내 인지도를 제고하며; 엔터테인먼트 스타와 협력하여 스타들의 소셜 미디어 계정을 통해 플랫폼을 홍보함으로써 스타 팬층의 관심과 참여를 유도할 예정입니다. 매년 최소 20명 이상의 다양한 분야 KOL과 협력을 추진하여 KOL의 추천과 홍보를 통해

플랫폼의 브랜드 이미지와 사용자 인지도를 신속히 제고하고, 더 많은 사용자가 플랫폼을 선택하도록 할 것입니다.

오프라인 활동 홍보를 통해 플랫폼의 실체적 영향력을 강화하고 사용자 기반을 확대할 예정입니다. 플랫폼은 국내외 유명한 블록체인 업계 전시회 및 명품 전시회 등에 적극 참여하여 전용 부스를 설치하고, 플랫폼의 핵심 기능과 특색 있는 NFT 작품을 선보일 계획입니다. 전시회에서는 현장 체험 프로그램을 운영하여 방문객들이 플랫폼 계정을 등록하고 동영상 및 이미지를 NFT로 변환하는 과정을 직접 체험하며, ‘체인상 원위안 도박’과 같은 엔터테인먼트형 상호작용 활동에도 참여할 수 있도록 할 것입니다. 또한 맞춤형 NFT 배지, 한정판 디지털 자산 기념품, 쇼핑물 구매 할인 쿠폰 등의 소형 선물을 제공해 잠재적 사용자의 플랫폼 가입 및 이용을 유도할 예정입니다. 아울러 정기적으로 오프라인 사용자 만남 행사를 개최하여 충성 고객과 잠재 고객이 직접 참석하여 플랫폼 사용 경험과 발전 방안에 대해 대면으로 의견을 나눌 수 있도록 할 것입니다. 오프라인 사용자 만남 행사를 통해 사용자들의 플랫폼에 대한 신뢰와 소속감을 강화하고, 사용자 피드백을 수집하여 플랫폼의 기능과 서비스를 개선할 계획이며, 매년 최소 5회 이상의 오프라인 행사가 개최될 예정입니다.

6.3 협력 파트너 확대

고급 럭셔리 제품 공급업체와의 협력은 플랫폼의 상품 자원을 확대하고 브랜드 이미지 및 사용자 경험을 향상시킬 것입니다. 플랫폼은 루이비통(Louis Vuitton), 구치(Gucci), 샤넬(Chanel) 등 국제적으로 유명한 럭셔리 브랜드들과 장기적이고 안정적인 협력 관계를 구축하며 직접 구매 계약을 체결함으로써 정품이자 고품질의 럭셔리 제품을 제공할 수 있도록 할 예정입니다. 또한 공동 마케팅 활동을 통해 콜라브레이션형 NFT 럭셔리 제품을 출시하여 럭셔리 브랜드의 독특한 디자인과 NFT의 디지털 특성을 결합하고, 브랜드의 인지도와 영향력을 활용해 더 많은 사용자가 플랫폼의 온체인 스토어에 관심을 갖도록 유도할 계획입니다. 동시에 명품 공급업체와 사용자 데이터를 공유함으로써(법규 및 사용자 개인정보 보호 기준을 준수하는 조건 하에서) 데

이더 분석을 통해 사용자의 니즈를 정확히 파악하고, 상품 추천 및 마케팅 전략을 최적화할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자의 구매 이력과 브라우징 기록을 바탕으로 맞춤형 명품을 추천함으로써 쇼핑 경험과 전환율을 향상시키고, 플랫폼과 명품 공급업체 간의 상생 협력을 실현할 수 있습니다.

블록체인 프로젝트 협력 분야에서 본 플랫폼은 우수한 블록체인 프로젝트들과 적극적으로 기술 교류 및 협력을 추진할 예정입니다. 이더리움, 비안 스마트체인 등 주요 공개 블록체인 프로젝트와 파트너십을 구축하여 크로스체인 상호작용을 실현하고, 플랫폼의 디지털 자산 활용 범위를 확대할 계획입니다. 사용자는 플랫폼 내 NFT를 다른 공개 블록체인으로 이전하여 전시 및 거래할 수 있어 NFT의 유동성과 가치를 높일 수 있습니다. 또한 블록체인 지갑 프로젝트와 협력해 지갑 기능 간의 상호 연동을 구현함으로써 사용자의 디지털 자산 관리를 용이하게 할 것입니다. 더불어 블록체인 기술 개발 팀과 협력하여 RWA+RDA 분야의 혁신적 응용을 공동으로 탐색하며, 블록체인 기반 자산 디지털화 솔루션 등을 통해 플랫폼의 기술 역량과 시장 경쟁력을 강화할 예정입니다.

금융기관과의 협력을 통해 플랫폼은 전문적인 금융 서비스 지원을 받으며, 플랫폼의 안정적인 운영과 사용자의 자산 보안이 확보될 것입니다. 플랫폼은 은행, 보험사 등 금융기관과 협력하여 디지털 자산 위탁 관리 서비스를 제공할 예정입니다. 은행은 플랫폼 사용자의 디지털 자산에 대해 안전하고 신뢰할 수 있는 관리 서비스를 제공함으로써 자산의 저장 및 이동 과정에서의 안전성을 보장합니다. 보험사와의 협력을 통해 디지털 자산 보험 상품을 출시하여 사용자의 디지털 자산에 리스크 보장을 제공하고 투자 리스크를 줄일 것입니다. 또한 금융기관과 협력하여 NFT 기반 금융 상품 등 금융 파생상품 분야의 혁신을 추진해 사용자에게 다양한 투자 선택지를 제공할 계획입니다. 동시에 금융기관의 전문적인 리스크 관리 역량을 활용하여 체계적인 플랫폼 리스크 평가 및 조기 경고 시스템을 구축할 예정입니다. 시장 리스크, 신용 리스크, 운영 리스크 등을 실시간으로 모니터링하고 평가하여 잠재적 위험을 조기에 발견하고 적절한 대책을 통해 예방 및 해소함으로써 플랫폼의 안정적인 운영과 사용자의 자산

안전을 보장합니다.

6.4 지역사회 운영 및 거버넌스

사용자 커뮤니티를 구축하는 것은 사용자의 충성도와 참여도를 높이는 중요한 수단입니다. 플랫폼 내에 전용 커뮤니티 섹션을 마련하여 사용자가 게시물 올리기, 댓글 작성, 좋아요 등 다양한 상호작용 기능을 이용할 수 있도록 지원합니다. NFT 창작 및 교류, RWA 투자 논의, 플랫폼 기능 개선 제안 등 다양한 주제별 카테고리를 설정해 사용자가 관심 있는 내용을 쉽게 찾을 수 있도록 했습니다. NFT 창작 섹션에서는 사용자들이 자신의 창작 아이디어, 기술, 경험을 공유하며 서로 배우고 영감을 얻을 수 있습니다. RWA 및 RDA 투자 섹션에서는 투자 전략, 시장 분석, 업계 동향 등을 주제로 의견을 나누어 투자 역량을 함께 향상시킬 수 있습니다. 플랫폼 기능 제안 섹션에서는 플랫폼의 기능 개선에 대한 제안과 의견을 제출함으로써 플랫폼의 발전과 개선에 기여할 수 있습니다. 정기적으로 “NFT 창의 대회”, “RWA+RDA 지식 퀴즈”와 같은 커뮤니티 활동을 개최하여 사용자들의 적극적인 참여를 장려합니다. 우수한 성과를 거둔 사용자에게는 컴퓨팅 파워 포인트, 가상 화폐, NFT 등 보상을 제공함으로써 사용자들의 참여 의욕을 높이고 활기차고 긍정적인 커뮤니티 분위기를 조성합니다.

사용자들이 플랫폼 관리에 적극 참여하도록 유도하는 것은 커뮤니티의 지속 가능한 발전을 실현하는 핵심입니다. 사용자 피드백 메커니즘을 구축하고, 의견함이나 온라인 고객센터와 같은 전용 피드백 채널을 마련하여 플랫폼의 기능, 콘텐츠, 운영 방식 등에 대한 사용자의 의견과 제안을 신속히 수집합니다. 사용자가 제출한 타당한 제안은 플랫폼이 즉시 반영해 개선을 추진하며, 개선 결과를 사용자에게 알려 사용자의 참여감과 성취감을 높입니다. 예를 들어, 사용자가 NFT 거래 인터페이스 개선을 제안하면 플랫폼 기술팀이 해당 제안을 평가·분석한 후 실현 가능성이 확인되면 인터페이스를 최적화하고, 커뮤니티 내에 개선된 인터페이스 설명 및 사용 방법을 게시하여 사용자에게 개선 결과를 보여줍니다. 사용자 거버넌스 위원회를 설립하여 커뮤니티 내에서 활발하고 책임감 있는 사용자를 위원으로 선정하여 플랫폼 규칙의 수립 및 이

행 감독에 참여하게 합니다. 위원회는 정기적으로 회의를 개최하여 플랫폼의 발전 방향과 커뮤니티 관리 문제를 논의하고 의사결정에 대한 제안을 하며, 공동으로 커뮤니티의 건전한 질서와 지속 가능한 발전을 유지합니다.

CHAPTER 07 VER Tokenomics

7.1 VER 기본 정보

Token Name: VER

프로브 링크: BNB 체인

총 발행 부수: 100 억 VER

TGE 가격: 0.001 USDT

핵심 포지셔닝: Web3 콘텐츠 가치 토큰

7.2 토큰 배분

콘텐츠 인센티브: 60%(비디오 크리에이터 보상, 인기 콘텐츠 보상, NFT 성장 보상, 활성 사용자 보상); 노드 보상: 12%; 생태계 펀드: 10%(전략적 협력, KOL 협력, 해외 시장 진출, 투자 및 인수합병); 전자상거래 생태계: 10%(상인 보조금, 광고 수수료 환급, 판매 유도 인센티브); DAO 거버넌스: 5%(커뮤니티 투표, 거버넌스 보상, 제안 인센티브); 자문 서비스: 3%(법률 자문, 기술 자문, 마케팅 자문).

7.3 VER의 핵심 가치 논리

VER는 전통적인 거래 토큰이 아니라 콘텐츠 사용 행동에 기반한 가치 토큰입니다. 사용자가 동영상을 게시할 때 VER를 지불하여 비디오 NFT를 생성하며, 플랫폼의 콘텐츠 활성도가 높을수록 VER 소비량도 증가합니다. 이를 통해 사용자 성장 → 비디오 NFT 증가 → VER 소비 증가 → VER 소진 증가 → 보상 방출 증가 → 생태계 성장이라는 장기적인 가치 순환 구조가 형성됩니다.

7.4 비디오 NFT 소비 메커니즘

사용자는 동영상을 게시할 때 비디오 NFT 제작 수수료로 VER 를 지불해야 합니다. 시스템은 동영상 파일 크기에 따라 수수료를 동적으로 산정하며, 범위는 약 1U 에서 10U 까지입니다. 사용자가 지불한 VER 는 다음과 같이 자동으로 분배됩니다: 50% 는 영구적으로 소멸되며, 10%는 플랫폼 운영에 사용되고, 10%는 노드 수익 배당으로 지급되며, 나머지 30%는 생태계 보상 풀로 재투입됩니다.

7.5 연산 능력 보상 메커니즘

VER 의 연산 능력 수익은 직접 코인을 제거하여 생성되는 것이 아니라 생태 보상 풀에서 발생합니다. 플랫폼의 일일 코인 제거량에 따라 보상 풀의 방출 속도가 결정됩니다. 플랫폼이 활발할수록 Video NFT 의 생성량이 증가하고, 보상의 방출량도 높아집니다.

개인 수익 공식: 개인 컴퓨팅 파워 ÷ 전체 네트워크 컴퓨팅 파워 × 일일 소화량 × 60%

팀 수익 공식: 해당 커뮤니티의 컴퓨팅 파워 / 전체 네트워크 유효 컴퓨팅 파워 합계 × 일일 소각량 × 40%

7.6 창조 노드 메커니즘

창세 노드는 VER 생태계의 핵심 공동 구축자로서 글로벌 시장 확대, 커뮤니티 성장 및 콘텐츠 생태계 발전을 추진하며 플랫폼의 장기적인 가치 수익을 공유합니다. 노드의 수익은 주로 노드 활성화 수익, 노드 배당금, 컴퓨팅 파워 수익, 팀 수익으로 구성됩니다.

7.7 VER 유통 메커니즘

VER 는 초기에 DEX 풀을 직접 개방하기보다는 플랫폼 기반의 통합 매칭 거래 모델을 채택했습니다. 주요 이유는 유통량이 적고, 로봇 공격을 방지하며 악의적인 시세 압박을 막아 생태계의 안정적 성장을 보장하기 위함입니다. 플랫폼이 성숙하게 발

전한 후에는 점차 DEX 유동성 풀을 구축하고 PancakeSwap 등 다중 체인 유동성 생태계와 연동할 예정입니다.

7.8 VER 장기적 디플레이션 논리

VER는 무제한 발행 모델이 아니라 콘텐츠 기반의 장기적인 디플레이션 모델입니다. 플랫폼의 콘텐츠가 더욱 풍성해질수록 Video NFT의 생성량이 증가하고, 그에 따라 VER의 소멸량도 늘어납니다. 사용자 수, 콘텐츠 양, NFT 수, 그리고 소멸량의 지속적인 증가를 통해 장기적인 희소성과 가치 기반이 형성됩니다.

제 8 장 비즈니스 모델 분석

8.1 거래 수수료 수입

NFT 거래 분야에서 플랫폼은 수익 창출과 지속 가능한 발전을 위해 비례 수수료 체계를 도입하고 있습니다. 사용자가 플랫폼에서 NFT를 매매할 때마다 거래 금액의 일정 비율을 수수료로 부과합니다. 수수료율은 현재 2.5%로 설정되어 있으며, 이는 업계 주요 NFT 거래 플랫폼들의 요금 기준과 플랫폼 자체의 운영 비용 및 성장 목표를 종합적으로 고려하여 결정된 것입니다. 수수료는 거래가 체결될 때 판매 대금에서 자동으로 차감되며, 구매자는 표시된 가격을 그대로 지불하고 판매자가 수수료를 부담합니다. 업계 평균을 밑도는 낮은 수수료율과 명확한 부담 주체를 통해 이용자의 실질적인 거래 비용을 최소화하고, 보다 활발한 NFT 거래가 이루어질 수 있도록 하는 데 목적을 두고 있습니다. 이러한 방식을 통해 플랫폼은 모든 NFT 거래에서 안정적인 수익을 얻어 기술 개발, 운영 유지 보수, 마케팅 활동 등에 필요한 자금을 확보할 수 있습니다.

주요 통화 거래 수수료는 시장에서 일반적으로 적용되는 방식에 따라 책정되며, 플랫폼은 다양한 유형의 주요 통화 거래에 따라 차별화된 수수료율을 설정하고 있습니다. 수수료는 양방향으로 부과되므로 사용자는 주요 통화를 매수하거나 매도할 때 모두 해당 수수료를 지불해야 합니다. 이러한 양방향 부과 방식은 플랫폼이 모든 거

래에서 안정적인 수익원을 확보함으로써 운영 및 발전을 효과적으로 지원합니다. 또한 차별화된 수수료를 설정은 사용자가 거래하는 통화를 합리적으로 선택하도록 유도하고, 시장의 균형 잡힌 발전을 촉진하며 다양한 사용자의 거래 요구를 충족시킵니다.

8.2 쇼핑몰의 수익 모델

온체인 쇼핑몰의 수익원은 주로 판매 수수료와 입점 수수료 두 가지로 구성되어 있습니다. 이 두 수익 모델이 상호 보완적으로 작용하여 쇼핑몰의 운영과 발전을 지원하며, 플랫폼에 지속적이고 안정적인 수익을 창출합니다. 판매 수수료 측면에서는 플랫폼이 명품 공급업체와 협력 계약을 체결하여 상호 이익을 추구하는 비즈니스 협력 구조를 구축했습니다. 쇼핑몰 내에서 판매되는 모든 명품 제품에 대해 플랫폼은 판매 금액의 일정 비율을 수수료로 받습니다. 수수료 비율은 브랜드의 인지도, 상품 카테고리, 협력 수준 등의 요소를 종합적으로 고려하여 결정되며, 평균적으로 약 10%~25%입니다. 이러한 판매 수수료 모델은 플랫폼과 공급업체의 이익을 긴밀하게 연결시켜, 플랫폼이 제품을 적극적으로 홍보하고 판매 실적을 향상시키도록 유도합니다. 이 플랫폼은 자체의 사용자 기반, 마케팅 채널 및 데이터 분석 역량을 활용하여 명품 공급업체에 정밀한 마케팅 서비스를 제공함으로써 제품의 노출도와 판매량을 높이고, 양측의 공동 이익을 극대화합니다.

입주 수수료는 쇼핑몰 수익의 또 다른 중요한 구성 요소입니다. 런치형 온라인 쇼핑몰에 입점하기 위해서는 명품 공급업체가 플랫폼에 일정한 입주 수수료를 지불해야 합니다. 이 수수료는 일회성의 기본 입주료와 연간 브랜드 유지 관리료로 나뉩니다. 기본 입주료는 브랜드의 등급과 시장 영향력에 따라 다양한 등급으로 구분되며, 국제적인 일선 명품 브랜드의 경우 10만 달러, 2선 브랜드는 5만 달러, 3선 브랜드는 1만 달러입니다. 이러한 등급화 체계는 각 브랜드의 시장 가치와 플랫폼 이용 비용의 차이를 반영할 뿐만 아니라, 높은 시장 영향력과 브랜드 가치를 갖춘 브랜드 자원을 선별함으로써 쇼핑몰의 전반적인 품질과 경쟁력을 제고합니다. 연간 브랜드 유지비는 브랜드의 연간 매출액에 따라 2%에서 5%까지의 일정 비율로 부과됩니다. 이 수수료

는 공급업체가 적극적으로 운영하도록 유도하고, 플랫폼 내 브랜드의 판매 실적을 향상시키는 것을 목적으로 하며, 동시에 플랫폼이 브랜드의 장기적인 성장에서 지속적인 이익을 얻을 수 있도록 합니다. 입점 수수료를 징수함으로써 플랫폼은 초기 구축 및 운영에 필요한 일회성 자금을 확보할 수 있을 뿐만 아니라, 이후 운영 과정에서도 브랜드의 판매 실적과 연계하여 플랫폼의 수익 안정성을 더욱 강화할 수 있습니다. 이러한 수익 모델은 플랫폼과 명품 공급업체 간에 장기적이고 안정적인 협력 관계를 형성하게 하여, 온라인 쇼핑물의 발전과 성장을 공동으로 추진합니다.

8.3 회원 및 부가 서비스

이 플랫폼은 다양한 사용자의 요구를 충족시키고 안정적인 수익원을 창출하기 위해 다채로운 회원 서비스를 도입할 계획입니다. 회원 서비스는 월간 회원, 분기별 회원, 연간 회원의 세 가지 등급으로 나뉘며, 각 등급의 회원은 서로 다른 수준의 특권을 누릴 수 있습니다.

월간 회원료는 30 달러로, 사용자에게 초보자를 위한 기본적인 회원 서비스를 제공합니다. 회원은 쇼핑물에서 구매 시 5% 할인 혜택을 받으며, 명품 등 다양한 상품 구매 시 실질적인 가격 절감을 통해 쇼핑 경험을 향상시킬 수 있습니다. 또한 플랫폼의 다양한 이벤트에 우선 참여할 수 있어 '온라인 1 원 보물 추첨 특별 이벤트', NFT 테마 파티 등에서 가장 먼저 참여할 수 있으며, 사용자의 참여감과 즐거움을 높여줍니다.

분기별 회원비는 80 달러로, 월간 회원의 모든 혜택을 누릴 수 있을 뿐만 아니라 매월 한 번의 무료 NFT 블라인드 박스 추첨 기회도 제공됩니다. NFT 블라인드 박스에는 고가의 NFT 작품이 포함될 수 있어 사용자에게 놀라움과 기대감을 선사하며, 플랫폼에 대한 관심과 참여도를 높여줍니다. 전용 회원 고객센터 서비스를 통해 사용자가 플랫폼 이용 과정에서 겪는 문제를 즉시 해결할 수 있는 일대일 전문 지원을 제공함으로써 사용자 만족도와 충성도를 제고합니다.

연간 회원비는 280 달러로, 최고 수준의 혜택을 누릴 수 있습니다. 쇼핑물에서는

10% 할인 혜택을 제공하여 사용자의 구매 비용을 추가로 절감할 수 있으며, 매월 3회 제공되는 NFT 블라인드 박스 추첨 기회를 통해 고가치 NFT를 확보할 수 있는 기회를 늘립니다. 또한 회원 전용 오프라인 명품 미니어처 테스트 행사나 유명 예술가와 교류 활동 등 특별한 회원 프로그램을 통해 독특한 사회적·문화적 경험을 제공합니다. 더불어 플랫폼의 새로운 기능 테스트에 우선 참여할 수 있어 회원들은 플랫폼의 혁신적인 기능을 조기에 체험하고 그 발전과 진보를 직접 느낄 수 있습니다. 계층화된 회원 서비스 체계를 통해 다양한 소비 능력과 니즈를 가진 사용자들을 회원으로 유치함으로써 사용자 충성도와 로열티를 높일 수 있습니다.

회원 서비스 외에도 이 플랫폼은 수익 창출 경로를 더욱 확대하기 위해 다양한 부가 가치 서비스를 제공합니다. 예를 들어, NFT 제작자와 보유자가 작품의 노출도와 시장 가치를 높일 수 있도록 NFT 홍보 서비스를 도입했습니다. 사용자는 다양한 홍보 패키지를 선택할 수 있는데, 기본 홍보 패키지는 50 달러이며 NFT 작품을 플랫폼 홈페이지의 추천 위치에 1일간 게시해 더 많은 사용자의 관심을 유치하고 조회수 및 잠재적 거래 기회를 증대시킬 수 있습니다. 고급 홍보 패키지는 200 달러로, 작품을 3일간 홈페이지 추천 위치에 게시할 수 있으며 플랫폼 공식 소셜 미디어 계정을 통해 홍보 지원도 받습니다. 이를 통해 작품의 영향력을 더욱 확대하고 더 많은 잠재적 구매자를 유치할 수 있습니다.

또한 이 플랫폼은 디지털 자산 분석 도구를 활용한 부가 서비스도 제공하여 사용자에게 NFT 및 주요 암호화폐의 시장 동향 분석, 가격 추세 예측 등의 데이터 서비스를 제공합니다. 이러한 데이터 서비스는 사용자가 디지털 자산 관리 및 거래 과정에서 현명한 의사결정을 내리는 데 중요한 참고 가치를 갖습니다. 이용 시간에 따라 요금이 부과되며, 월간 이용료는 50 달러, 분기별 이용료는 120 달러, 연간 이용료는 360 달러입니다. 사용자는 자신의 필요에 따라 다양한 이용 기간을 선택하여 맞춤형 서비스를 이용할 수 있습니다. 이러한 부가 서비스는 사용자의 디지털 자산 관리 및 거래 과정에서의 개별화된 요구를 충족시켜 플랫폼에 추가 수익을 창출할 뿐만 아니라, 플랫폼의 서비스 가치와 사용자 경험을 향상시키기도 합니다.

제 9 장 위험 평가 및 대응

9.1 기술적 위험

기술적 취약점은 플랫폼이 직면하는 주요 잠재적 위험 중 하나입니다. 스마트 계약은 플랫폼의 다양한 비즈니스 로직을 자동으로 실행하는 핵심 요소로서 그 보안성은 매우 중요합니다. 스마트 계약에 취약점이 존재할 경우, 특히 유명한 리리트랙 공격과 같은 문제로 인해 공격자는 계약이 외부에서 호출될 때의 제어권을 이용해 민감한 작업을 반복적으로 수행함으로써 사용자의 디지털 자산을 도용할 수 있습니다. 2016 년 DAO 사건에서는 공격자들이 리리트랙 취약점을 악용하여 약 5 천만 달러 상당의 이더리움을 이체하며 프로젝트 운영자와 사용자에게 막대한 손실을 초래했습니다. 또한 멀티체인 지갑의 크로스체인 상호작용에도 위험이 존재하는데, 서로 다른 블록체인 간의 호환성 문제로 인해 자산 이전이 실패하거나 손실될 수 있습니다.

기술적 취약점 리스크에 대비하기 위해 플랫폼은 철저한 코드 검토 체계를 구축할 예정입니다. 스마트 계약 개발 과정에서는 캐노우 테크놀로지, 세르티크(CertiK) 등 전문 제 3 자 보안 감사 기관을 초청하여 코드 전반에 걸쳐 종합적인 감사를 실시함으로써 코드의 논리적 정확성과 보안성을 확보합니다. 서비스 출시 전에는 기능 테스트, 스트레스 테스트, 보안 테스트 등 다양한 유형의 엄격한 테스트를 거쳐 가능한 모든 공격 시나리오를 모의하여 잠재적 취약점을 사전에 발견하고 수정합니다. 또한 블록체인 기술의 최신 동향을 지속적으로 모니터링하여 새로운 보안 위협에 대응하기 위해 스마트 계약 코드를 수시로 업데이트 및 최적화합니다. 다중 체인 지갑의 크로스체인 상호작용에 대해서는 엄격한 프로토콜 검증 절차를 도입하고, 자산 이전 전에 대상 체인의 호환성과 보안성을 전면적으로 평가하여 안전한 자산 이전을 보장합니다.

성능 병목 현상은 플랫폼이 기술적으로 특히 주목해야 할 문제입니다. 사용자 수와 업무량이 증가함에 따라 플랫폼의 거래 처리 능력은 심각한 시험에 직면할 수 있

습니다. 블록체인 기술 자체의 특성상 비트코인은 초당 약 7 건의 거래만 처리할 수 있으며, 이더리움의 처리 능력 또한 상대적으로 제한적이므로 고 동시 처리량 상황에서는 거래 혼잡이나 지연 등의 문제가 발생하여 사용자 경험에 심각한 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 체인 내 데이터 저장량의 지속적인 증가는 노드 간 데이터 동기화 속도를 느려지게 하여 플랫폼의 전반적인 운영 효율에 부정적 영향을 줄 수 있습니다.

성능 병목 현상을 해결하기 위해 플랫폼은 다양한 기술적 수단을 도입할 예정입니다. 거래 처리 측면에서는 샤프팅 기술을 적용하여 블록체인 네트워크를 여러 개의 샤프트로 나누고, 각 샤프트가 독립적으로 거래를 처리함으로써 전체 거래 처리 능력을 향상시킬 것입니다. 또한 라이트닝 네트워크나 상태 채널과 같은 2 차 확장 방안을 활용해 일부 거래를 오프체인에서 처리함으로써 메인체인의 부하를 줄이고 신속하고 저비용의 거래를 실현할 것입니다. 데이터 저장 측면에서는 IPFS(Interplanetary File System)와 같은 분산 저장 기술을 사용하여 데이터를 다수의 노드에 분산 저장함으로써 저장 효율과 신뢰성을 높일 것입니다. 또한 체인상의 중복 데이터를 정기적으로 제거하고 데이터 저장 구조를 최적화하여 노드 간 데이터 동기화 속도를 높여 플랫폼의 운영 효율을 제고할 것입니다.

9.2 시장 리스크

시장 경쟁은 플랫폼이 직면하는 주요 시장 리스크 중 하나입니다. 블록체인 산업의 급속한 발전에 따라 점점 더 많은 프로젝트가 디지털 자산 분야에 진출하고 있으며, 시장 경쟁은 점점 치열해지고 있습니다. 비안(Binance), 화비(Huobi) 등 일부 성숙한 디지털 자산 거래 플랫폼은 이미 다수의 사용자를 확보하고 풍부한 운영 경험을 축적하여 시장에서 선도적인 위치를 차지하고 있습니다. 반면 새로운 경쟁자들도 지속적으로 등장하고 있으며, 혁신적인 비즈니스 모델, 낮은 수수료, 우수한 사용자 경험 등을 통해 시장 점유율을 놓고 경쟁함으로써 플랫폼의 성장에 큰 압박을 가하고 있습니다.

시장 경쟁에 대응하기 위해 플랫폼은 지속적으로 핵심 경쟁력을 강화할 예정입니다. 제품 기능 측면에서는 지속적인 혁신을 통해 사용자 니즈에 부합하는 새로운 기능과 서비스를 출시할 계획이며, 개인 맞춤형 디지털 자산 관리 도구나 다양한 엔터테인먼트 및 상호작용 애플리케이션 등을 제공함으로써 경쟁사와의 차별화된 경쟁 우위를 확보할 것입니다. 사용자 경험 측면에서는 인터페이스 디자인이 간결하고 사용이 용이하며, 거래 절차가 편리하고 효율적일 수 있도록 중시합니다. 또한 7×24 시간 전문 고객 서비스를 제공하여 사용자가 겪는 문제를 신속히 해결함으로써 사용자 만족도와 충성도를 높일 것입니다. 정확한 시장 포지셔닝을 통해 목표 사용자 그룹을 명확히 정의하고, 각 사용자의 요구에 맞춘 맞춤형 마케팅 전략을 수립하여 시장 홍보 효과를 제고하고 더 많은 사용자가 플랫폼을 선택하도록 유도할 것입니다.

사용자의 수용도 역시 플랫폼의 성장에 중요한 영향을 미치는 요소입니다. 블록체인 기술이 비교적 새로운 분야인 만큼 일부 사용자들은 디지털 자산의 개념과 활용 방식에 대해 충분히 이해하지 못하고 있어 플랫폼에 대한 신뢰도가 낮은 편입니다. 또한 디지털 자산 시장의 높은 변동성과 위험성은 일부 사용자들에게 진입을 망설이게 만들 수 있습니다. 플랫폼이 사용자들의 디지털 자산에 대한 인식과 수용도를 효과적으로 높이지 못한다면 사용자를 유치하고 유지하는 데 어려움을 겪게 되며, 이는 플랫폼의 발전과 확장에 부정적인 영향을 미칠 것입니다.

사용자들의 수용도를 높이기 위해 플랫폼은 사용자 교육을 강화할 예정입니다. 온라인과 오프라인을 결합한 방식으로 블록체인 및 디지털 자산에 대한 지식 보급 활동을 전개할 계획입니다. 온라인에서는 시리즈 과학 보급 기사와 동영상 튜토리얼을 제작하여 플랫폼 공식 웹사이트 및 소셜 미디어 등 다양한 채널에 게시함으로써 사용자에게 블록체인 기술의 원리, 디지털 자산의 투자 가치 및 리스크 관리 방법 등을 소개할 것입니다. 정기적으로 온라인 라이브 강연을 개최하여 업계 전문가를 초청해 설명과 질의응답을 진행하고 사용자들과 직접 소통할 예정입니다. 오프라인에서는 블록체인 기술 세미나 및 사용자 만남 행사 등을 개최하여 사용자들이 블록체인 기술의 매력과 실제 적용 사례를 직접 체험할 수 있도록 할 것입니다. 동시에 실제 사례를 통

해 플랫폼의 보안성과 신뢰성을 입증합니다. 예를 들어, 사용자의 자산을 안전하게 보호한 사례나 플랫폼에서 수익을 얻은 사용자 사례 등을 제시함으로써 사용자들의 플랫폼에 대한 신뢰를 강화하고, 디지털 자산에 대한 수용도를 점차 높여 나갑니다.

9.3 규정 준수 리스크

이 프로젝트는 다양한 지역에서 복잡하고 변동적인 규제 위험에 직면해 있습니다. 국제적으로 각국 및 지역별 블록체인과 디지털 자산에 대한 규제 정책은 상당히 다릅니다. 미국은 디지털 자산에 대해 비교적 엄격한 규제를 시행하며, 증권법규 및 자금 세탁방지법규 등 여러 분야를 포함합니다. 프로젝트가 미국 사용자를 대상으로 하거나 미국 내에서 사업을 운영하는 경우 일련의 복잡한 준수 요건을 충족해야 합니다. 유럽연합(EU)은 암호자산의 발행, 거래, 보관 등 전 과정을 규제하기 위한 MiCA 규제 체계를 도입했으며, EU 내에서 운영되는 프로젝트는 반드시 MiCA의 관련 규정을 준수해야 합니다.

규제 준수 리스크에 대비하기 위해 플랫폼은 전문 규제 준수 팀을 구성하여 국내외 규제 정책의 변화를 면밀히 모니터링하고 각 지역의 규제 요구사항을 심층적으로 분석할 예정입니다. 프로젝트 운영 과정에서는 현지 법률 및 규정을 엄격히 준수하여 플랫폼의 모든 운영 활동이 합법적이고 규정에 부합하도록 보장합니다. 국경 간 거래 관련 사항의 경우 사전에 규제 준수 평가를 실시하고 적절한 대응 전략을 수립함으로써 규제 문제로 인한 프로젝트 중단을 방지합니다. 또한 규제 기관과 적극적으로 소통하며 규제 기관의 의도를 파악하고 시기적절하게 사업 모델을 조정하여 그들의 이해와 지원을 얻고, 프로젝트 발전에 유리한 규제 환경을 조성할 것입니다.

제 10 장 개발 계획 및 자금 조달 전망

10.1 단기 계획 (1~2 년)

단기 계획의 1~2 년 동안 플랫폼은 인프라 구축과 초기 사용자 확보에 집중하여

장기적인 성장을 위한 기반을 마련할 예정입니다. 플랫폼의 출시와 기능 개선이 최우선 과제로, 프로젝트 시작 후 6개월 이내에 초기 개발 및 테스트를 완료하여 디지털 자산 생성 및 거래, 멀티체인 지갑, 채팅 및 소셜 기능 등 핵심 기능이 안정적으로 운영되도록 할 것입니다. 개발 과정에서는 애자일 개발 프로세스를 엄격히 준수하고 다단계 내부 테스트와 최적화를 실시하며, 전문 테스트 팀을 초청해 포괄적인 기능 테스트와 보안 테스트를 수행하고 취약점을 신속히 수정함으로써 플랫폼의 안정성과 신뢰성을 확보할 것입니다. 출시 초기에는 기술 팀의 역량을 집중하여 플랫폼의 인터페이스 디자인과 상호작용 프로세스를 중점적으로 개선하여 사용자의 조작 편의성과 원활성을 높일 예정입니다. 사용자 피드백과 데이터 분석을 통해 사용자의 요구를 심층적으로 파악하고, 인터페이스 구성 및 작업 절차를 지속적으로 개선하여 사용자 경험을 향상시킵니다. 또한 24시간 실시간 모니터링 시스템을 구축하여 첨단 모니터링 도구를 활용해 플랫폼의 서버 상태, 네트워크 트래픽, 거래 데이터 등을 실시간으로 감시함으로써 운영 과정에서 발생하는 기술적 문제를 신속히 발견하고 해결하여 플랫폼의 안정적인 운영을 보장합니다.

사용자 확보를 위해 맞춤형 신규 회원 유치 전략을 수립하고, 온라인과 오프라인을 결합한 방식으로 대규모 홍보 활동을 실시한다. 소셜 미디어 플랫폼에서는 사용자의 관심사와 행동 패턴 등의 데이터를 기반으로 정밀 광고를 게재하여 블록체인 및 디지털 자산에 관심 있는 잠재적 사용자에게 플랫폼의 핵심 강점과 특징적인 기능을 알림으로써 회원 가입을 유도한다. 또한 플랫폼의 혁신적인 철학과 독특한 기능을 소개하는 창의적이고 매력적인 홍보 영상 및 이미지 콘텐츠를 제작하여 소셜 미디어에서 폭넓게 배포함으로써 플랫폼의 인지도와 영향력을 제고한다. 대학 및 블록체인 커뮤니티와 협력하여 블록체인 기술 강연, 플랫폼 체험 행사 등 오프라인 홍보 활동을 진행한다. 업계 전문가를 초청해 블록체인에 대한 지식을 보급하고 기술을 공유하며, 참가자들이 직접 플랫폼을 등록하고 기능을 체험할 수 있도록 안내함으로써 그 매력과 가치를 직접 느낄 수 있도록 합니다. 출시 후 2년 이내에 플랫폼의 등록 사용자 수를 1,000만 명으로 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다.

10.2 중기 계획 (3~5 년)

중기 계획(3~5 년) 동안 플랫폼은 사용자 증가와 사업 확장을 추진하며, 공개 블록체인 및 거래소의 출시와 규제 준수 운영을 실현하여 플랫폼의 시장 경쟁력과 영향력을 더욱 강화할 예정입니다. 콘텐츠 인센티브 체계와 소셜 상호작용 메커니즘을 지속적으로 개선하고, 보다 개인화된 서비스와 이벤트를 도입해 사용자의 활성도와 충성도를 높일 것입니다. 빅데이터 분석 및 인공지능 기술을 활용해 사용자의 니즈와 행동 패턴을 심층적으로 파악하여 맞춤형 디지털 자산 관리 솔루션과 엔터테인먼트 및 소셜 활동 추천을 제공함으로써 사용자의 플랫폼에 대한 의존도를 높일 계획입니다. 예를 들어, 사용자의 NFT 수집 선호에 따라 관련 NFT 창작 행사 및 거래 기회를 추천하거나, 소셜 상호작용 데이터를 바탕으로 같은 관심사를 가진 친구 및 그룹을 추천하는 방식을 적용할 예정입니다. 중기 계획 종료 시점에는 플랫폼의 월간 활성 사용자 수가 2,000 만 명을 넘고, 사용자 유지율이 40%로 상승할 것으로 예상됩니다.

사업 확장 측면에서는 더 많은 명품 공급업체와 적극적으로 협력하여 온라인 쇼핑몰의 상품 종류를 확대하고, 에르메스(Hermes), 롤렉스(Rolux) 등 주요 국제 명품 브랜드를 추가로 도입했습니다. 또한 고급 디지털 제품과 예술 작품 등의 신제품 카테고리 신설해 사용자들의 다양한 쇼핑 요구를 충족시키고 있습니다. 공급업체와 긴밀한 협력을 통해 공동 마케팅 활동을 진행하며, 명품 전시회 개최나 한정판 컬래브 제품 출시 등을 통해 쇼핑몰의 인지도와 매출을 높이고 있습니다. 엔터테인먼트 및 인터랙티브 분야에서는 지속적으로 새로운 형태의 서비스를 선보이며, 블록체인 기반 e스포츠 대회나 가상 콘서트와 같은 온라인 엔터테인먼트 프로그램을 개발하고, NFT 디지털 티켓 및 가상 아이템 등을 활용해 사용자에게 독특한 즐거움을 제공하고 있습니다. 예를 들어, 블록체인 기반 e스포츠 대회를 개최할 경우 사용자는 NFT 디지털 티켓을 이용해 대회에 참가할 수 있으며, 우승자는 희귀한 NFT 가상 아이템을 보상으로 받을 수 있습니다. 이러한 아이템들은 플랫폼 내에서 거래 및 전시 가능하여 사용자의 참여감과 성취감을 높여줍니다.

공개 블록체인과 거래소의 규제 준수 기반 운영 및 생태계의 번영에 초점을 맞추어 광범위한 영향력을 가진 디지털 경제 생태계를 구축할 계획이다. 회원 수가 일정 규모에 도달하고 기술 및 운영 체계가 성숙해진 후에는 플랫폼 출시 후 2년째에 공개 블록체인 개발을 시작하여 1~2년 내에 공개 블록체인과 거래소의 상용화 및 배포를 완료할 예정이다. 공개 블록체인 개발 과정에서는 전문 기술 팀을 구성하여 심도 있는 기술 연구와 혁신을 수행하고, 첨단 기술 아키텍처 및 합의 메커니즘을 도입함으로써 높은 성능, 뛰어난 보안성 및 확장성을 확보할 것이다. 또한 업계의 선도적인 기술 팀 및 연구 기관과 협력하여 기술적 난제를 공동으로 해결하고, 공개 블록체인 기술의 발전과 혁신을 추진할 예정이다.

10.3 장기 계획 (5년 이상)

5년 이상의 장기 계획에 따라, 이 플랫폼은 다양한 애플리케이션 생태계를 구축하여 제3자 개발자들이 공개 블록체인을 기반으로 엔터테인먼트, 소셜, 금융 등 다양한 분야의 애플리케이션을 개발하도록 유도함으로써 개방적이고 번성하는 디지털 경제 생태계를 조성할 예정입니다. 개발자들에게는 SDK, API 인터페이스, 개발 문서 등 완벽한 개발 도구와 기술 지원을 제공하여 개발 진입 장벽을 낮출 것입니다. 또한 우수한 개발자 및 애플리케이션 프로젝트에는 인센티브 제도를 통해 보상과 지원을 제공하여 개발자의 혁신 의욕과 참여성을 높일 것입니다. 개발자 대회 및 기술 세미나 등의 행사를 개최함으로써 개발자 간의 교류와 협력을 촉진하고, 공개 블록체인 생태계의 지속적인 발전과 성장을 추진할 것입니다.

지속적인 기술 혁신과 사업 확장을 통해 블록체인 기반 엔터테인먼트 소셜 및 RWA+RDA 분야에서 플랫폼의 선도적 위치를 확립하며 업계를 이끌 것입니다. 산업 표준 수립에 적극 참여하고 전 세계의 블록체인 기관 및 금융기관과 긴밀히 협력하여 블록체인 기술이 실물 자산의 디지털화 분야에서 폭넓게 활용되도록 추진합니다. 국제적으로 유명한 블록체인 연구 기관과 협력하여 RWA+RDA 분야에서의 블록체인 기술 응용 사례와 발전 추세를 공동으로 연구함으로써 산업 발전에 이론적 지원과 실무

경험을 제공합니다. 국제 블록체인 서밋을 개최하여 업계 전문가, 학자, 기업 대표 등을 초청해 산업 발전 동향을 논의하고 혁신 성과를 공유함으로써 플랫폼의 글로벌 블록체인 산업 내 영향력을 강화하고, 건강하고 질서 있는 산업 발전을 주도합니다. 상장 계획을 추진하여 3년 이내에 상황에 따라 회사의 전체 또는 일부 상장을 완료할 예정입니다.

10.4 사용자 수 및 수익 전망

1. 첫 번째 단계: 플랫폼 출시 후 2년 이내에 전 세계 등록 사용자 수가 1,000만 명에 도달하고 연간 매출이 5,000만 달러 이상을 기록할 것으로 예상됩니다.
2. 제 2 단계: 향후 3~5년 내 전 세계 등록 사용자 수는 1억 명에 이를 것으로 예상되며, 월간 활성 사용자는 2천만 명 이상, 연간 매출은 50억 달러를 초과하고, 이익은 20억 달러 이상이 될 전망입니다.
3. 제 3 단계: 향후 6~8년 내 전 세계 등록 사용자 수가 5억 명을 초과하고, 월간 활성 사용자는 1억 명 이상이며, 연간 매출은 1,000억 달러를 넘고, 이익은 300억 달러를 초과할 것으로 예상됩니다.

제 11 장 요약

이 프로젝트는 일상생활 기록을 RWA+RDA 분야와 혁신적으로 결합함으로써 일반 사용자도 디지털 자산 분야에 참여할 수 있는 독특하고 편리한 방법을 제공합니다. 동영상과 이미지를 가치 있는 NFT로 변환함으로써 기존 RWA+RDA 프로젝트의 높은 발행 진입 장벽과 기관 투자자를 중심으로 한 서비스 특성을 극복하고, 디지털 자산과 일상생활의 진정한 융합을 실현했습니다. 이를 통해 일반 사용자들도 생활의 즐거움을 누리는 동시에 RWA+RDA 경제 체계에 참여하여 산업 발전의 혜택을 공유할 수 있게 되었습니다.

시장 잠재력 측면에서 볼 때, 글로벌 경제의 디지털 전환이 가속화됨에 따라

RWA+RDA 분야는 큰 성장 가능성을 보이고 있습니다. 본 프로젝트는 독특한 기능과 서비스를 바탕으로 디지털 자산 관리, 거래, 엔터테인먼트 및 소셜 기능 등 다양한 사용자 요구를 충족시킬 수 있어 치열한 시장 환경에서도 두각을 나타내고 다수의 사용자와 파트너를 유치하며 강력한 사용자 기반과 비즈니스 생태계를 구축할 전망입니다.

발전 전망 측면에서 이 프로젝트의 계획은 명확하며, 단기적으로는 플랫폼의 출시와 사용자 기반 확보부터 중기적으로는 사업 확장 및 공개 블록체인 거래소의 구축, 장기적으로는 글로벌 생태계 구축과 상장 계획에 이르기까지 체계적으로 추진되어 완성도 높은 디지털 경제 생태계를 점차 형성하고 있습니다.

이 프로젝트는 일반인이 RWA+RDA 분야에 참여하는 데 매우 중요한 의미를 가집니다. 참여 장벽을 낮춰 더 많은 사람들이 RWA+RDA 영역에 접근하고 참여할 수 있도록 하여 재산 성장을 실현할 수 있도록 합니다. 또한 다양한 엔터테인먼트 기능과 소셜 상황을 통해 사용자에게 새로운 디지털 경험을 제공함으로써 디지털 자산의 보급과 활용을 촉진합니다. 프로젝트 팀의 노력으로 이 프로젝트는 일반인이 디지털 자산의 세계에 발을 들이는 열쇠가 되어 막대한 사회적·경제적 가치를 창출할 것으로 기대됩니다.

VER 백서를 읽어주셔서 감사합니다.

생활이 가치를 창출하게 하고, 데이터가 자산이 되도록 하자